L'ENGAGEMENT BENEVOLE, COMPOSANTE MAJEURE DU PROJET DE VIE DES HEC ALUMNI

C'est ce qui ressort des 550 réponses de l'enquête menée par HEC Volunteers For Good et HEC Alumni auprès des Alumni. Ils sont **80 %** à avoir répondu qu'ils avaient un **engagement bénévole**. Bien plus, 20 % d'entre eux, se sont engagés pendant leurs études.
Le bénévolat est vu à plus de 80% comme un **Win-Win, alliant efficacité et plaisir** en permettant de servir une cause, à laquelle ils sont attachés tout en y trouvant un épanouissement personnel.
Les Alumni se répartissent **sur tous types de mission** : Si la participation aux instances dirigeantes concerne plus de 40% d'entre eux, ils sont **plus de 50 % à mener des missions de terrain ou du bénévolat de compétence.**
Il n'y a pas de limite dans la **variété des secteurs concernés** par l'engagement des alumni HEC : Education/mentorat, culture et patrimoine, insertion professionnelle, solidarité/logement/alimentaire, ESS, environnement ou justice…**Les Alumni HEC sont présents partout.**
Signe de plaisir et de bien-être en association : **62%** des bénévoles le sont dans deux associations ou plus.
Les HEC sont donc **heureux** (98%) dans leurs engagements, tout en ayant le plaisir d'être utiles, et de partager avec les autres membres de leurs associations, en servant la Société.

****

Le nombre de réponses et la richesse de commentaires permettent une analyse très instructive car elle montre combien l'engagement bénévole apporte à ceux qui donnent de leur temps. On peut retenir 5 lignes de force.

Avant de lire les résultats chiffrés, il nous a paru intéressant de partager 10 commentaires forts de sens. Donnons la parole aux bénévoles. C'est le cœur qui parle avant la statistique :

1. J'ai découvert par hasard qu'en France, chaque année, près de 100 000 enfants entrent au collège sans maîtriser la lecture et l'écriture. Alors qu'il y a des solutions possibles. Ne pas aider ces enfants relève en 2023 de la non-assistance à enfants en danger. Cela m'a poussé à m'engager.
2. Je n'avais pas de sens dans mon travail et le sens trouvé dans mon bénévolat (à l'époque aux Restos du cœur) m'aidait à ne pas perdre pied.
3. De moins en moins de personnes deviennent bénévoles pour s'occuper. Ils ont en revanche de plus en plus besoin de sens et de reconnaissance.
4. Les bénévoles reçoivent autant qu'ils donnent.
5. Une satisfaction de faire avancer le monde dans le bon sens !!
6. "Servir" est pour moi essentiel ; en faveur d'HEC est mon meilleur choix. La gratitude que je reçois est ma meilleure récompense.
7. Il faut que l'activité ait du sens et soit concrète, ce qui me conduit plus vers le terrain que la gouvernance.
8. Un bénévole est mécène de son temps,
9. Ils sont des acteurs incontournables, indispensables de la vie sociale.
10. Le bénévolat est une excellente expérience personnelle et humaine.

Et maintenant, place aux 5 lignes de force de l'enquête :

1. **OUI, quel que soit mon contexte personnel, il y a toujours une mission adaptée pour moi.**
    - Le premier critère d'évaluation est celui du momentum. On rentre dans le bénévolat tout au long de sa vie avec un léger creux avant 40 ans. 21% des sondés ont pris un engagement bénévole pendant leurs études…
    - Le deuxième critère est celui du temps consacré au bénévolat. Les camarades bénévoles s'adaptent facilement pour conserver du temps pour les voyages, la culture, la famille : 46% sans difficulté et 43% avec de l'organisation.
    - Le troisième critère est celui du type de bénévolat : bénévolat de terrain : 24%, bénévolat de compétences (finances, digital, RH…) 30% ou encore bénévolat de gouvernance (présidence, bureau, conseil…) 46%.
    - Le quatrième critère est celui du secteur d'activité. Il n'y a pas de limite dans la variété des secteurs concernés par l'engagement bénévole des alumni HEC. Education/mentorat, culture et patrimoine, insertion professionnelle, solidarité/logement/alimentaire, ESS, environnement ou justice…

2. **OUI, je suis heureux dans mon engagement bénévole, le bénévolat m'enrichit en servant une cause**
    - Le bénévolat apporte à ceux qui s'engagent :
        - Etre utile 83%
        - Le plaisir de servir une cause à laquelle on est attaché 82%
        - Des relations sociales 45%
        - Une activité intellectuelle 44%
        - Un épanouissement personnel 38%
        - L'appartenance à une équipe 38%
        - Le bénévolat apporte une occupation n'est cité que par 9% des sondés et la reconnaissance sociale que par 6% des répondants
    - Il n'y a pas vraiment de motif d'insatisfaction des bénévoles dans leur engagement. Les deux motifs d'insatisfaction qui arrivent très souvent (11%) sont le manque de moyens et les problèmes de gouvernance
    - Le bénévolat répond à ce que le bénévole cherche : son premier souhait est de rester comme il est pour 49 % des bénévoles
    - Signe de plaisir et de bien-être en association : 62% des bénévoles le sont dans deux associations ou plus. De plus, 76% des bénévoles le sont depuis plus de 5 ans.
    - Les bénévoles sont satisfaits d'être bénévoles, ils se jugent :
        - Très satisfait 51%
        - Plutôt satisfait 47%
        - Pas vraiment satisfait 2%
        - Pas satisfait du tout 0%

3. **Oui, les bénévoles ont une bonne opinion des bénévoles**
    - Les répondants pensent que leurs camarades bénévoles sont satisfaits de leur engagement bénévole : oui certainement 56%, oui probablement 37%.
    - Les bénévoles ont une image de leurs camarades bénévoles qui leur ressemble : ils sont acteurs de la vie sociale 83% ou encore les autres bénévoles font œuvre utile 75%
    - Les bénévoles ont une opinion affirmée sur les résultats de leur action :
        - J'ai été efficace et utile 90%
        - Je me suis épanoui(e) dans mes relations et échanges 89%
    - Les bénévoles apprécient la capacité des autres bénévoles à remplir leur mission :

- Excellente 7%
- Très bonne 48%
- Bonne 37%

- Les bénévoles pensent que les associations sont satisfaites des missions réalisées chez elles :
  - Très satisfaites 33%
  - Plutôt satisfaites 59%

4. OUI, les relations avec les associations sont regardées de manière attentive par les nouveaux bénévoles

- Les bénévoles observent une évolution forte dans les demandes des futurs bénévoles avant d'intégrer une association :
  - Très souvent et souvent 49%
  - Presque jamais et jamais 51%
- Dans quels domaines sont-ils plus demandeurs ?
  - Qualité de la gouvernance 43%
  - Temps d'engagement réduit 37%
  - Qualité de l'organisation 34%
  - Télébénévolat 31%
  - Affirmation des valeurs 31%
  - Existence d'un projet associatif 28%

5. OUI, les opinions des non bénévoles sont en cohérence avec celles des bénévoles

- Les non bénévoles pensent qu'il n'y a pas d'âge idéal pour commencer le bénévolat pour 58% d'entre eux. Cela vient confirmer le fait que les bénévoles ont commencé leur engagement tout au long de leur vie.
- Sur l'image que les non bénévoles ont des bénévoles, là aussi, ils rejoignent les bénévoles :
  - Ils sont acteurs de la vie sociale 74% (83% bénévoles)
  - Ils font œuvre utile 69% (75% bénévoles)
- Sur la question de savoir quelle pourrait être pour un non bénévole la motivation de faire du bénévolat, il y a encore cohérence des opinions avec les bénévoles :
  - Servir une cause à laquelle on est attaché 80% (82% bénévoles)
  - Trouver un épanouissement personnel 56%
- Sur la mission qui pourrait intéresser un non bénévole, il y a là aussi une cohérence forte avec le type de mission des bénévoles :
  - Bénévolat de gouvernance 44% (bénévoles 46%)
  - Bénévolat de compétences 35% (bénévoles 30%)
  - Bénévolat de terrain 21% (bénévoles 24%)
- Sur le temps que des non bénévoles pourraient consacrer au bénévolat, il y a une divergence avec les bénévoles, les non bénévoles préférant des temps courts d'engagement :
  - Une à deux heures par semaine 32% (22% bénévoles)
  - Une matinée ou une après-midi 39% (30% bénévoles)
  - Une journée ou plus 29% (49% bénévoles)
- Comme les bénévoles, les non bénévoles trouvent que les associations deviennent de plus en plus professionnelles 59%, basées sur des valeurs 64%, , utilisatrices de réseaux sociaux 61%

NB

Pour illustrer les résultats de l'enquête, il a été demandé aux bénévoles de décrire un évènement exceptionnel dans leur vie de bénévole. Nous en avons aussi choisi 10 porteurs de sens. Redonnons la parole aux bénévoles. Après les statistiques, de nouveau le cœur :

1. Aider un homme en larmes à reprendre vie et sourire

2. En tant que membre d'une Amap (Association pour le maintien de l'agriculture paysanne) et professionnel de santé, j'ai mis en place le protocole sanitaire qui nous a permis de continuer la distribution des parts de récolte pendant la période Covid! Continuer à faire bénéficier de légumes bio, locaux et de saison en cette période a montré la résilience du modèle et l'intérêt de l'autosuffisance alimentaire
3. Contribuer à un meilleur accompagnement de la fin de vie
4. Des parents, quasiment les larmes aux yeux, ont remercié l'association Coup de pouce en disant que la réussite de leur enfant avait changé leur vie
5. L'association H'up entrepreneurs (association), dont je suis un dirigeant, organise chaque année un évènement : Les Trophées, mettant en avant la réussite professionnelle d'entrepreneurs en situation de handicap et des parcours exceptionnels.
6. Soutien scolaire : j'ai vu quelques jeunes très négatifs changer d'attitude positivement après une prise en charge adéquate, soit ferme soit en douceur suivant les cas.
7. Avoir permis à un jeune issu de l'immigration, dont les parents savent à peine lire, d'intégrer une école d'ingénieur
8. Création d'une plateforme de formation en ligne (e.learning), complétée par le développement de classes virtuelles (à partir de la période Covid).
9. Quand une dame ayant bénéficié de nos collectes alimentaires a souhaité donner à son tour alors qu'elle avait toujours peu de moyens …le paquet de pâtes le plus rempli de bienveillance et reconnaissance que nous ayons collecté ce jour-là et un moment d'échange qui réconcilie avec l'humain.
10. Pendant la période de confinement COVID notre association a maintenu la distribution hebdomadaire de l'aide alimentaire aux familles en difficulté.

NB

- Regardons ce que les alumni sondés pensent des organisations dans lesquelles ils exercent leur mission. Elles deviennent :
    - Utilisatrices des réseaux sociaux 80%
    - De plus en plus professionnelles 79%
    - Assises sur un projet associatif 70%
    - Basées sur des valeurs 68%
- Il y a eu 422 réponses exploitables de bénévoles et 122 réponses exploitables de non bénévoles.
- Les **bénévoles** ayant répondu sont majoritairement de sexe masculin (66%), en retraite (54%) ou en activité (41%). Ils ont 65 ans et plus (52%), de 50 à 64 ans (33%), de 40 à 49 ans (11%), de 30 à 39 ans (3%) et moins de 30 ans (1%).
- Les **non bénévoles** ayant répondu sont majoritairement de sexe masculin (66%), en retraite (51%) ou en activité (45%). Ils ont 65 ans et plus (53%), de 50 à 64 ans (39%), de 40 à 49 ans (4%), de 30 à 39 ans (3%) et moins de 30 ans (1%).
- Plus de 250 se disent prêts à participer, comme bénévole, aux activités d'HEC Alumni