

# CHARTRE DU MENTORING



## Le MENTORING HEC, qu'est-ce que c'est ?

Le Mentoring HEC consiste à créer un binôme entre un mentor et un mentoré, tous deux membres de la communauté HEC. Il s'adresse à des mentorés diplômés, en poste ou hors poste, ou étudiants.

**Le mentor** est un conseiller expérimenté sur le(s) sujet(s) qui intéresse(nt) le mentoré.

Il est capable de recul et a envie de transmettre et d'accompagner, dans une posture d'attention et de bienveillance.

**Le mentoré** cherche sur des sujets professionnels :

- un ou des conseils
- des réponses à des questions
- une écoute et un échange pour mieux se développer

Au fond, il s'agit :

- soit d'aider le mentoré à mieux réfléchir sur sa pratique professionnelle, décoder son comportement et / ou les modes de fonctionnement de l'entreprise pour mieux performer => *working better !*
- soit d'aider le mentoré à mieux réfléchir à son évolution professionnelle : promotion, changement de poste, repositionnement professionnel (en poste ou hors poste) => *finding another job !*

**POUR S'INSCRIRE**, les mentors auront également à choisir une ou plusieurs « problématiques », dans laquelle ou lesquelles ils se sentent capables, parmi les suivantes :

<i>Mentoring "secteurs"</i>	renseigner sur un secteur donné, comme l'industrie, la grande distribution, les services ...
<i>Mentoring "fonctions"</i>	renseigner sur les grandes fonctions de l'entreprise comme la finance, le marketing, le commercial, les ressources humaines, ...
<i>Mentoring "région / pays"</i>	échanger sur les problématiques particulières d'une région ou d'un pays, notamment pour les expatriés/ impatriés
<i>Mentoring "au féminin"</i>	aborder les problématiques carrières spécifiquement en tant que femme
<i>Mentoring "étudiants"</i>	accompagner les étudiants dans leur réflexion et choix d'orientation
<i>Mentoring "managers"</i>	échanger sur des sujets de direction opérationnelle et de management d'équipe
<i>Mentoring "dirigeants"</i>	évoquer les problématiques propres au dirigeant d'entreprise, filiale ou business unit
<i>Mentoring "entrepreneurs"</i>	échanger sur les questions et réflexions liées à l'entrepreneuriat, à la reprise d'entreprise
<i>Mentoring "mobilité internationale"</i>	accompagner des mentorés en réflexion ou en situation de mobilité géographique
<i>Mentoring "seniors"</i>	aborder les problématiques carrières sous l'angle spécifique des « plus de 50 ans »

Riche de ces informations, le pôle Carrières de l'Association pourra constituer le binôme mentor-mentoré en recherchant la meilleure harmonie possible entre :

- la situation, le profil et les questionnements du mentoré, d'une part,
- et l'expérience et le profil spécifiés par le mentor, d'autre part.

### **L'ETAT D'ESPRIT DU MENTORING**

Le Mentoring HEC est un outil de partage d'expériences basé sur le bénévolat et la solidarité au sein du réseau.

Il s'appuie sur :

- un réseau fort, de confiance, avec un lien puissant de camaraderie et de bienveillance,
- un réseau intergénérationnel, qui permet réellement le partage d'expérience, en dehors de tout lien hiérarchique ou de sujétion,
- un réseau multiple, riche en diversité d'expériences, de parcours et d'apports.

Ce mentoring instaure une relation dans la durée (de l'ordre de 3 à 6 mois) entre le mentor et le mentoré.

### **Quels engagements forts de la part du mentor ?**

- dégager une certaine disponibilité de temps et d'esprit pour son mentoré,
- assurer un échange régulier avec le mentoré à raison d'un rendez-vous minimum ou d'une série de rendez-vous périodiques,
- transmettre son expérience, conseiller concrètement le mentoré sur les questions qu'il se pose, dans ses sphères de compétences.
- respecter une totale confidentialité des échanges avec son mentoré.

### **Quels engagements forts de la part du mentoré ?**

- identifier précisément ses attentes et motivations et de les préciser dans l'outil au moment du dépôt de sa demande, puis au mentor lors du premier entretien,
- s'investir avec sérieux et conviction dans la relation de mentoring,
- prendre un premier rendez-vous, puis honorer les rendez-vous suivants,
- faire confiance à son mentor (ne pas avoir peur de lui exposer concrètement sa situation, ses projets, ne pas hésiter à lui faire part de ses questions et de ses doutes),
- reconnaître et respecter la valeur de l'investissement du mentor (cette valeur est d'autant plus grande qu'elle se fonde sur le bénévolat),
- bien veiller à donner de ses nouvelles à son mentor, à l'issue du mentoring.

♦ La qualité et la puissance du mentoring dépendent essentiellement de la bonne volonté et de l'investissement du mentor et du mentoré.

♦ Le mentoré a, bien sûr, l'entière responsabilité quant aux initiatives qu'il engage et aux résultats qu'il obtient dans la recherche et l'atteinte de ses objectifs. En particulier, ni le mentor, ni, d'une façon générale, l'association, ne s'engagent à trouver un emploi au mentoré.

♦ Le mentoring ne peut être considéré, bien sûr, par les mentorés comme une simple voie d'accès au carnet d'adresses des camarades. En revanche, le mentor, s'il le souhaite, peut mettre en relation le mentoré avec certains de ses contacts professionnels.

### **QUELQUES PRECISIONS**

Le mentoring est un échange :

- en entretien individuel
- sur une période de 3 à 6 mois (de un à quelques entretiens)
- de préférence en face à face (surtout pour le premier échange), ... mais également possible par d'autres moyens de communication : téléphone, mail, webcam, etc., en particulier pour les diplômés basés à l'étranger ou en province,
- un mentor n'a qu'un seul mentoré à la fois, et le mentoré qu'un seul mentor à la fois.