

HEC Alumni

2019

RAPPORT D'ACTIVITÉ

*Partager
Vibrer
S'engager*



Rayonnons, ensemble !

En 2019, l'ensemble de l'écosystème HEC s'est attaché à renforcer la marque, et favoriser son rayonnement en France et à l'international. En tant que responsable de l'accompagnement, mais surtout de l'**engagement** de l'ensemble des diplômés HEC, l'Association a été le fer de lance de ce mouvement. Ainsi, l'année 2019 a été marquée par des événements de plus en plus nombreux et prestigieux portés par nos Clubs, des classements au top, le succès de notre **Infinity Pass**, et une offre de services clairement incarnée et portée par **HEC Life Project**, **HEC Stories** et **HEC Ventures**.

Sommaire

Haut le réseau	4-7
Nouvelle histoire	8-9
Projets de vie, nouvelle dimension.....	10-11
Infiniment boostés	12-13
Une équipe là pour vous	14
Une fin de décennie au top !.....	15



Edito



Solidarité toute !

*Renforcer la marque HEC, accompagner toujours mieux nos Alumni en France et dans le monde, s'engager à vie **#InfinityPass**, changer de point de vue sur nos parcours professionnels et personnels afin de les aborder comme un tout, de manière plus juste et valorisante **#HECLifeproject**, se renouveler en faisant preuve de créativité et en portant haut nos histoires, notre pensée et nos talents **#HECStories**, encourager et témoigner encore plus de notre esprit d'entreprise **#HECVentures**, animer toujours via nos Clubs **#HECNetwork**, et continuer de voir haut et loin. Voilà ce qui nous a motivés en 2019 et qui nous motive encore aujourd'hui : être toujours plus ensemble, et présents à travers le monde.*

À l'heure où j'écris ces quelques lignes, le monde sort à peine d'un confinement dû à la pandémie de coronavirus. Une situation inédite. Mais aussi, une situation qui nous pousse encore plus à la réflexion, révèle les failles, et va nous chercher, nous Alumni HEC, dans ce dont nous avons toujours su faire preuve : la solidarité. C'est ce qui nous qualifie, et cette crise n'a de cesse d'aller la chercher, avec des initiatives d'approvisionnement d'urgence en matériel médical depuis notre Chapter en Chine et votre mobilisation pour prendre soin des plus fragiles.

Solidaires les uns des autres, voilà ce que nous sommes. Merci à tous, il y a de quoi être fier(e)s !

**Frédéric Jousset (H.92),
Président HEC Alumni**

Haut le réseau !

La diversité, l'audace, l'encouragement et l'esprit de camaraderie de notre communauté sont notre force. Ces valeurs sont celles que nous retrouvons au sein de nos Clubs et à chacun de nos événements à Paris, en régions et à l'international.

Démonstration.

Un réseau et des liens toujours plus forts

En 2019, nos rencontres ont été encore plus nombreuses et encore plus réussies, en témoignent les records de participation et d'engagement de l'ensemble de notre réseau.

Bienvenue, Welcome, Bienvenido,
ابحرم, 欢迎你, ようこそ, स्वागत... !

Une équipe renforcée

Nos équipes à l'international continuent de se muscler pour offrir des services toujours plus innovants à notre communauté dans le monde et faciliter la création d'événements. Ainsi, 2019 a été l'année de notre premier recrutement à l'international : Alyssa Dominion (MBA.18) a rejoint HEC Alumni à Londres, en renfort de la dynamique de représentation à l'international déjà initiée par l'école dans 7 pays.

Il y a eu aussi la création du Chapter Paris, chargé de réunir les Alumni non francophones.

Les chiffres de l'année

946
événements
à Paris
et + de 200
à l'étranger

44
anniversaires
de promos

7 500
visiteurs (hors événements)
dans l'espace de co-working
de l'Avenue Franklin Roosevelt

50%
d'étudiants
venant de l'étranger

ET **20%**
de camarades habitant
hors de la France

75
chapters internationaux,
créateurs de nouveaux
événements.



“ C'est dit ! ”

Notre réseau n'a jamais
été aussi animé !
Merci aux présidents de
Clubs et de Chapters à
l'international d'accueillir et
accompagner plus de 12 000
Alumni HEC dans le monde.

Janet O'Sullivan,
Directrice Réseau HEC Alumni

Preuves d'affection

— Welcome Week-end —
120 familles d'Alumni HEC
ont accueilli **400**
étudiants étrangers
en 2019
soit **40%**
d'étudiants de plus qu'en 2018

— Initiatives sur le Campus —
De nombreux événements ont été organisés
sur le Campus. Parmi eux, le **Consulting Event**
initié par le **Club Consulting**.

100 étudiants ont bénéficié d'une
séance de **speed mentoring**
auprès d'Alumni actuellement chez
Accenture, Bain, Eurogroup consulting, Oliver Wyman, PwC,
et bien d'autres grandes entreprises.

— Forum Alumni —
1 200 participants au Forum Alumni
de janvier 2019.
Un succès qui grandit d'année en année !

Start, Boost, Change, Share !

Au-delà de la participation, c'est bien du renforcement de notre lien dont il s'agit. C'est ce qui par exemple a conduit à la refonte des anciens Clubs générationnels en quatre grands clubs, pour plus de visibilité et de collaboration :



> **GÉNÉRATION START**: permettre aux jeunes de réussir leur décollage professionnel.



> **GÉNÉRATION BOOST**: accélérer le parcours professionnel des Alumni grâce à des rencontres avec des experts.



> **GÉNÉRATION CHANGE**: favoriser une seconde partie de vie professionnelle plus enrichissante et positive.



> **GÉNÉRATION SHARE**: partager son expérience avec les plus jeunes.

SHINE & SHARE

Deux fonds ont été créés pour favoriser davantage l'organisation
d'événements Alumni en régions et à l'international.

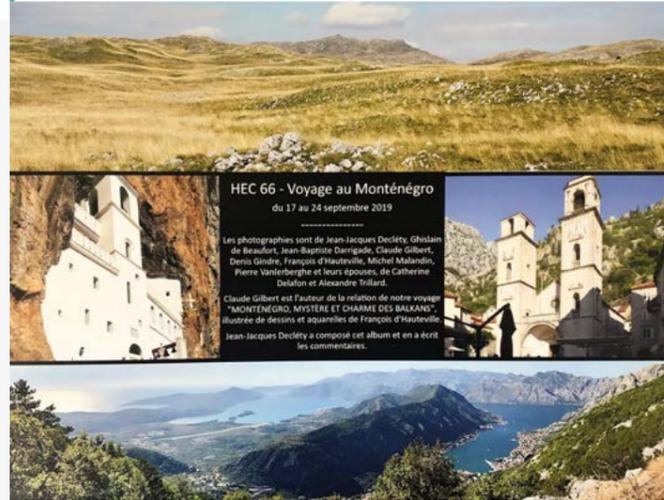
SHINE fait rayonner les Chapters HEC Alumni
partout dans le monde grâce à un soutien financier dédié.

SHARE fait rayonner les Clubs HEC Alumni en régions.

À Lyon par exemple, 30 événements HEC ont eu lieu en 2019.

Vos temps forts

L'année 2019 a été riche en événements et en moments partagés ensemble, en France et à l'international. Témoignages.



HEC 66 - Voyage au Monténégro
du 17 au 24 septembre 2019

Les photographes sont de Jean-Jacques Decléty, Ghislain de Beaufort, Jean-Baptiste Darrigade, Claude Gilbert, Denis Gindry, François d'Hauterive, Michel Malandrin, Pierre Vanlerberghe et leurs spouses, de Catherine Delafon et Alexandre Trillard.

Claude Gilbert est l'auteur de la relation de notre voyage "MONTÉNÉGRO, MYSTÈRE ET CHARMES DES BALKANS". Illustrateur de dessins et aquarelles de François d'Hauterive. Jean-Jacques Decléty a composé cet album et en a écrit les commentaires.

“

En 2019, la Promo 66 a maintenu le rythme à trois temps de ses rencontres: un déjeuner à Paris en Janvier ; au printemps une courte escapade dans les Flandres autour de Lille ; un voyage à l'étranger en Septembre, dans l'un des plus petits pays d'Europe, le Montenegro. Autant d'occasions de nous retrouver, non sans émotions.

Le temps passe, la nature fait son office, allongeant la liste des camarades que nous ne verrons plus, tel notre brillant double major

Maurice Marchand Tonel. Lors de ces tristes moments, nous mesurons combien, à partir des mêmes filières, notre chère école nous a épanouis, maintenant nos personnalités dans leur diversité. Le résultat est une palette de talents aboutissant à des itinéraires souvent très éloignés des vocations classiques HEC, donnant à notre promotion une coloration très attachante.

”

Robert Gravereaux (H.66)

Co-Délégué de promotion, pour Olivier Devergne, Jean-Pierre Richard, Dominique Fortier et Jean-Jacques Decléty

“

Diplômés en 2008, nous nous étions ironiquement baptisés Promotion "Subprime", sans réellement encore savoir ce qui nous attendait : vivre l'une des pires crises de ces 30 dernières années. Dix ans après, en 2019, à Singapour, nous réalisons en quoi elle fut un formidable accélérateur de créativité et une chance unique de nous concentrer sur l'essentiel et ce qui nous épanouissait vraiment.

En 2019, de nouveau, nous sentions aussi grandir cette montée inexorable des tensions et les prémices de la fin annoncée d'un cycle exceptionnel. Nous ne pouvions imaginer à quel point 2020 serait surprenante ! Le chemin parcouru depuis 2008 est impressionnant, sans compter sur tous ces nouveaux grands défis qui nous attendent encore tous ensemble, de Paris à Singapour !

”

Nicolas Fréchet (H.08)

Président du Chapter HEC Alumni Singapour



“

Génération Share est né en 2019 et nous avons souhaité marquer le virage du Club en organisant un voyage d'études : une première pour nos Clubs « Générationnels » ! L'objectif était d'appréhender un pays tant sur un plan politique qu'économique. Le choix s'est porté sur la Norvège : il nous a semblé intéressant, en plein Brexit, d'aller voir comment fonctionnait ce pays, non membre, hors de l'Union européenne, disposant entre autres

d'une souveraineté agricole. Ce voyage était un réel succès et nous a permis de faire des rencontres extrêmement enrichissantes. En une semaine, nous avons eu la chance de nous entretenir avec l'ambassadeur de France à Oslo, les services du Ministère des Affaires Étrangères norvégien, les équipes de la compagnie d'énergie pétrolière Equinor Asa, et bien d'autres organismes importants. À refaire ! »

”

Elisabeth Laverge (H.75)

co-présidente de Generation Share.

“

À Lyon, l'activité a été riche en 2019. Nous avons multiplié les événements culturels, business, conviviaux, et la participation des Alumni de la région a atteint des sommets. Parmi les temps forts, il y a eu la visite de H7, le plus grand lieu de vie dédié aux start-up à Lyon. Au-delà de la découverte de cet espace, nous avons assisté et challengé des pitches de start-up incubées sur place. Culturellement, nous avons aussi été gâtés, grâce à la magnifique visite du Couvent de la Tourette à l'occasion de la 15^e Biennale d'art contemporain de Lyon, avec pour invité : l'artiste plasticien Anselm Kiefer. Un très beau moment passé ensemble ! Enfin, la soirée de Gala à l'Opéra de Lyon - dont nous sommes les partenaires - a été un véritable succès. Bref, nous continuons d'être très actifs à Lyon !

”

Maryvonne Lorenzen (H.79)

Présidente du Chapter HEC Alumni Lyon.



Nouvelle histoire

En 2019, l'Association a renouvelé son offre de contenus afin de témoigner de la vitalité de notre communauté, et de mieux répondre aux questions et aux attentes liées à l'actualité. Bilan ? Plus d'intervenants, des parcours étonnants et un contenu enrichi sur internet.

Un écho amplifié

Adieu *Hommes Et Commerce*, bienvenue à *HEC Stories*. L'ambition du nouveau magazine de la communauté HEC est de mettre en valeur la richesse du réseau, au travers d'histoires d'Alumni de tous horizons.

Une nouvelle façon de partager et d'échanger les idées et les expériences, qui se poursuit en ligne sur le site hecstories.fr avec des articles bilingues, des vidéos et des podcasts d'événements.

“ Ils parlent de nous ”

› Forbes US

“As Joly said in a July 2019 article in HEC Stories (published by this French business school from which he graduated), ‘I watched the head of [this store] ask his employees what their dreams were. One said he wanted to buy a house for his family. The manager told him that they would work together to help him develop his skills, move up in the company, and make his dream a reality.’ ”

En savoir plus

› Vous

“Bravo pour la qualité des questions et la liberté de ton”
Frédéric Biscarat (via LinkedIn, lecteur extérieur au réseau)

“Pleine réussite d'HEC Stories élevant la revue au rang d'un 'mook', elle sera lue pleinement et conservée longtemps”
Jean-Philippe Caude (H.68)

“Articles tous aussi intéressants les uns que les autres”
Jeannine Ballereau (HJF.48)

“Cette nouvelle formule est graphiquement super agréable à lire, très pro, très 'vrai magazine', ce qui n'était pas le feeling que j'avais avant – cela demeurait à mes yeux un 'magazine d'école', un peu rigide, un peu institutionnel.”
Alexis Mas (H.00)

5 rubriques
phare

POUR/CONTRE

24H AVEC

LE JOUR OÙ

10 IDÉES REÇUES SUR...

► Nouveauté

ALUMNI JOURNAL

50 pages dédiées aux courriers des diplômés, aux communications des Clubs et des Promotions.

Le chiffre phare

+10%
d'abonnements
à HEC Stories

- À la une de 2019 -



HEC en mode VIP

En 2019, les Matins HEC et l'Heure H ont brillé grâce à des invités de marque. Tour d'horizon.

André-Hubert Roussel, CEO d'ArianeGroup, Nicolas Dufourcq (H.84), DG de Bpifrance, Agnès Pannier-Runacher (H.95), secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances, Sylvain Tesson, écrivain et explorateur, sans oublier le Matin HEC historique, au Louvre, avec Jean-Luc Martinez, président du plus grand musée du monde... Autant de talents que nous avons eu l'honneur d'accueillir en 2019 dans les Matins HEC.

Au Louvre, plus de 400 diplômés HEC ont également pu découvrir en avant-première l'exposition Léonard de Vinci.

Voir les vidéos sur hecstories.fr



Certifié
100 % BILINGUE
100 % DIGITAL

www.hecstories.fr

hec
stories



Preuves de succès

- Visibilité -

41 632
visites

105 642
pages vues

21%
consultation
version internationale

- Replays -

Les étudiants HEC interrogent
les grands patrons

PATRICK POUYANNÉ

› 3 403 lectures

XAVIER NIEL

› 2 179 lectures

- À venir -

UN HORS-SÉRIE
100 % EN ANGLAIS

UNE SÉRIE DE
PODCASTS ORIGINAUX

Projets de vie, nouvelle dimension

Finis les plans de carrière, aujourd'hui il s'agit de s'accomplir en suivant les chemins de vie que l'on choisit de se construire. C'est valable tant professionnellement que personnellement. Dans ces chemins, qu'ils soient tout tracés, accidentés ou avec des circonvolutions, il est important d'être guidés, pour aller à la conquête de nos sommets. C'est de cette conviction qu'est né HEC Life Project.

Votre projet de vie

En 2019, HEC Alumni a lancé une nouvelle offre de services dédiée à vos projets de vie (c'est bien plus qu'une carrière !). Celle-ci prend racine dans les besoins exprimés par nos Alumni, une démarche essentielle pour proposer un accompagnement rapproché et lisible. C'est simple, toutes les aspirations et envies s'y retrouvent, afin que chacun puisse tracer son propre chemin.

“ C'est dit ! ”

L'offre de services d'HEC Life Project nous a été soufflée par les Alumni. Nous avons écouté plus de 1 000 Alumni, compilé, croisé, compris leurs besoins afin de prescrire tout une palette de services personnalisés et à la hauteur des attentes. Toujours avec l'exigence et l'excellence qui sont les nôtres !

Stéphanie Pfeiffer, (H.15)
Chef de Projet Life Long Learning, HEC Alumni

LE TEMPS DES CARRIÈRES

EST RÉVOLU

Essayez de vous rappeler la dernière fois que vous avez entendu l'expression "faire carrière".

CQFD.

En 3 mots

Construire

Des formations pour trouver le chemin qui vous correspond.

S'inspirer

Des rencontres avec des personnalités aux parcours extraordinaires pour continuer d'innover.

Se développer

Des conseils concrets pour développer son potentiel et se réaliser.

Rencontres inspirantes

Le 16 septembre 2019, la soirée **Métiers Rares** a réuni ébénistes, bronziers, sculpteurs, tapissiers... autant d'artisans ayant une relation à la création inspirante pour ceux qui veulent donner du sens à leur métier. C'était une occasion de témoigner et d'échanger autour de parcours riches, pluriels, enrichissants, et résolument dans nos valeurs : excellence, entrepreneuriat et transmission.



Scores HEC Pulse

1 600
membres actifs

1 400
flash mentorings

210
binômes mentors-mentorés actifs

3
programmes de mentoring

Ça pulse !

Avec HEC Pulse, HEC Life Project propose depuis juin 2019, aux Alumni de rencontrer directement, et individuellement, des personnes inspirantes. C'est le lieu aussi de notre solidarité entre générations: mentorer, c'est donner de son temps pour aider un jeune en difficulté ou un Alumni qui exprime le besoin d'être orienté. En effet, construire, s'inspirer, développer, c'est aussi se découvrir !

Un programme 100% gagnant, tant pour les mentors que pour les mentorés. Les premiers découvrent, écoutent, orientent ; les seconds rencontrent des leaders internationaux de leur secteur ou s'ouvrent sur d'autres horizons.

“ C'est dit lors des ateliers ”

"Excellente opportunité de connaître d'autres cultures d'entreprise."

"Lieu exceptionnel, ambiance sympathique, les professionnels présents étaient accessibles et à l'écoute. Les interventions étaient de qualité."

Perspectives rayonnantes

En 2019, nous avons préparé le premier **HEC Life Project Festival** : une soirée inspirante d'ateliers et de rencontres sous le signe du sens au travail. Au programme : partage de « best practices », pitches, ateliers courts et sessions de « flash coaching ».

En savoir plus

HECPULSE

Infiniment boostés

L'année 2019 a marqué un tournant dans le mode de financement de l'Association, et dans l'engagement de notre communauté d'Alumni. Cotisation à vie, création du premier fonds d'investissement HEC Alumni, et nouveaux services digitaux, tout cela est venu accélérer le développement de la marque HEC et son rayonnement.

Top départ

L'Infinity Pass, notre cotisation à vie, a été lancé en Janvier 2019, et vous avez été nombreux, en France et à l'international, à faire le choix de cette appartenance... à vie. Merci ! Cet engagement précieux permet à l'Association de concevoir les outils et les services innovants répondant pleinement à vos besoins et d'affirmer toujours plus la marque HEC. Et ne l'oublions pas, la cotisation permet tout simplement à l'Association de fonctionner.

Infiniment engagé(e)s

+ de **10 500**
INFINITY PASS
souscrits en décembre 2019

“ C'est dit !

Notre offre de services a été repensée en profondeur pour répondre pleinement aux aspirations exprimées par nos Alumni, et créer une marque forte et cohérente.

Géraldine Pauty,
Directrice Marketing & Services, HEC Alumni

”



La digitalisation continue

En 2019, la digitalisation de l'ensemble de nos outils et services s'est encore accélérée. L'objectif : rendre accessible notre offre à l'ensemble de notre communauté. Ainsi, les 1 200 bénévoles en France et à l'international peuvent aujourd'hui créer et piloter, en toute autonomie, les contenus, les communications, les événements destinés à leur club d'Alumni. Il suffit de voir la richesse de notre Agenda sur le site et découvrir toute l'étendue de l'animation de notre réseau !

Et avec une base de données CRM de plus en plus qualifiée, chaque Alumni est informé des services, des contenus et des événements qui l'intéressent.

TOP

Distinctions 2019

- **HEC Paris classée #1 Business School en Europe** par le Financial Times
- **HEC Paris Executive MBA classée #1** par le Financial Times
- **HEC Alumni classée #1** par The Economist

“ C'est dit !

Notre tradition « d'apprendre à oser », remontant à la création de la Majeure Entrepreneurs par Robert Papin en 1978, continue !

Frédéric Jousset (H.92)

”

En mouvement

Après l'impulsion donnée à la création de **HEC Life Project**

Marguerite Gallant (H.03)
a remplacé
Jérémy Bas (M.12)
à la **Direction de HEC Alumni** en janvier 2020.



1^{er} Fonds d'investissement HEC Alumni

Avec le plus grand incubateur de la Station F et une communauté dynamique de 60 000 Alumni, il ne manquait plus qu'un tremplin de financement pour nos jeunes entrepreneurs, sur le modèle des fonds des grandes universités américaines. C'est ça HEC Ventures : un fonds pour miser sur les talents de notre écosystème!

Partenaire de confiance Idinvest Partners, spécialiste du capital innovation reconnu pour sa déontologie, la transparence de sa gestion et son historique de performance sur cette classe d'actifs, nous accompagne dans l'aventure HEC Ventures.

Clé d'entrée 10 K€

découvrez HEC Ventures sur hecalumni.fr

Une équipe là pour vous

Les salariés de l'Association



Le Comité

Frédéric Jousset (H.92) *Président d'HEC Alumni et Vice-Président de la Fondation HEC*

Sumeet Anand (H.94)

Nicolas Boukather (M.07)

Dimitri Boulte (H.01)

Audrey Brugère (H.04)

Laurent Delporte (M.01)

Franck Fournol (H.72)

Anne Frisch (H.87)

Nathalie Gaveau (H.99) *Vice-Présidente d'HEC Alumni*

Pierre Jenny (H.84)

Arnaud Joubert (H.98) *Trésorier*

Emilie Korchia (EM.15)

Évelyne Kuoh (H.84)

Elisabeth Laverge (HJF.75)

Benjamin Leiba (H.13)

Timo Marquez (MBA.16)

Emmanuel Miquel (H.06) *Vice-Président d'HEC Alumni*

Isabelle Proust (H.93)

Coralie Renard (H.11)

Flore des Robert (H.04)

Hortense de Roux (H.05)

Eric de Rugy (H.75)

Peter Todd *Directeur Général d'HEC Paris*

Olivier Sevillea (MBA.90) *Président de la Fondation HEC*

Les Membres du Bureau

Président

Frédéric Jousset (H.92) *Président d'HEC Alumni*

Vice-Président

Olivier Sevillea (MBA.90) *Président de la Fondation HEC*

Vice-Présidente

Nathalie Gaveau (H.99) *Membre élue du Comité*

Vice-Président

Emmanuel Miquel (H.06) *Membre élu du Comité*

Trésorier

Arnaud Joubert (H.98) *Membre élu du Comité*

Dimitri Boulte (H.01) *Membre élu du Comité*

Audrey Brugère (H.04) *Membre élue du Comité*

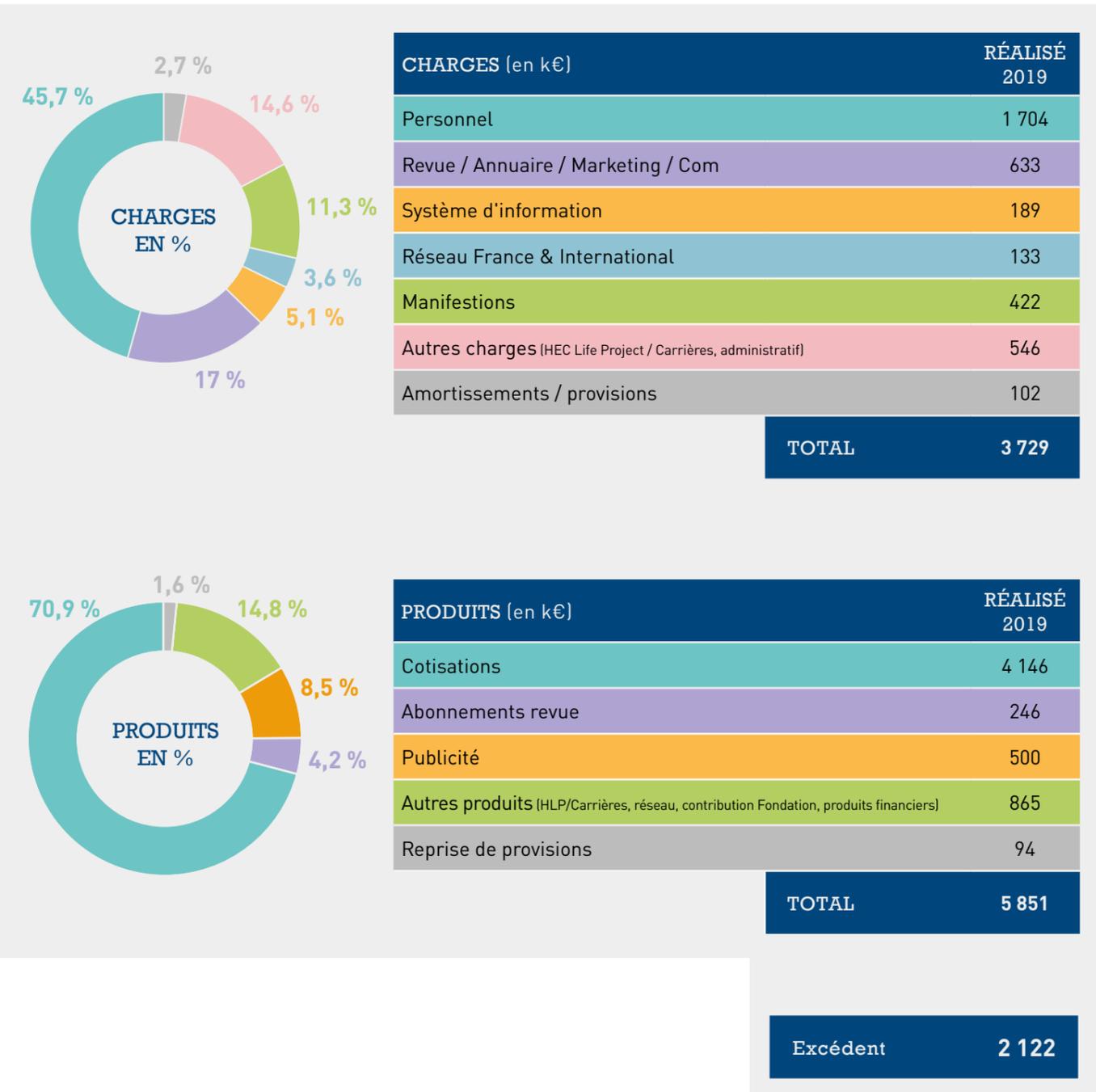
Flore des Robert (H.04) *Membre élue du Comité*

Marguerite Gallant (H.03) *Directrice Générale HEC Alumni - Invitée permanente du Comité*

Emilie Korchia (EM.15) *Membre élue du Comité*

Peter Todd *Directeur Général d'HEC Paris - Invité permanent du Comité*

Une fin de décennie au top !



Sur le site

www.hecalumni.fr

Dans les locaux

9 avenue Franklin Roosevelt
75008 Paris +33 1 53 77 23 23
accueil@hecalumni.fr

Accueil de 8h à 20h
(18h le vendredi),
*espace de co-working en journée
et cocktails en soirée*

Sur les réseaux



Sur le Campus

1 rue de la Libération
78350 Jouy-en-Josas

À la Station F

Incubateur HEC
Station F
55 boulevard Vincent Auriol
75013 Paris



Ils ont participé à ce numéro
- TOUTE L'ÉQUIPE HEC ALUMNI -

Direction Générale

Marguerite Gallant (H.03) - *Directrice Générale*
Sophie Bonn-Cleret - *Assistante de direction & Grands événements*

Contenus (HEC Stories, Réseaux sociaux, Matins HEC, Heure H)

Arthur Haimovici - *Directeur Contenus & Événements, Rédacteur en chef d'HEC Stories*
Flavia Sanches - *Responsable éditoriale adjointe*
Lionel Barcilon - *Secrétaire de rédaction - Editeur Alumni Journal*

Administration & Logistique

Sandra Bantwell - *Directrice Comptable, Administrative et Logistique*
Claudette Couffi - *Logistique & Réseau*
Eric Viallatoux - *Logistique & Réseau*

Marketing, SI & Life Project

Géraldine Pauty - *Directrice Marketing Services*
Annick Drouet - *Responsable Base de données*
Aurelia Pietka - *Responsable des Projets Digitaux*
Astrid Veyrat - *Responsable des Campagnes Marketing - Réseau et Groupe*
Stéphanie Pfeiffer (H.15) - *Chef de projet Life Long Learning*
Marine Homo - *Chef de Projet Carrières*

Réseau (Clubs, Hubs, Chapters, Promos...)

Janet O'Sullivan - *Directrice Réseau*
Laurence Rolland - *Responsable Réseau Clubs & Promos*
Alyssa Dominionni (MBA.18) - *Responsable Réseau - Chapter UK*
Léa Padeloup - *Responsable Réseau Chapters & Clubs*

HEC Ventures

Antoine Loiseau (H.19) - *Responsable de Projet HEC Ventures*